

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. alfabeta.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Agustina, Rina Dwi, Achmad Fauzi DH dan Wilopo. (2016). "Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Hijau Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Strata-1 Angkatan 2012/2013 Dan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Tisu Merek Tessa)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 33 No. 1 April 2016
- Ehsan Malik, M., Mudasar Ghafoor, M., & Kashif Iqbal, H. (2012). Impact of Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. *International Journal of Business and Social Science*, 3(23), 123–129. [http://ijbssnet.com/journals/Vol\\_3\\_No\\_23\\_December\\_2012/13.pdf](http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_23_December_2012/13.pdf)
- Hansen, & Mowen, M. (2013). *Akuntansi Manajerial, Buku 1, Edisi 8*. salemba empat.
- Herr, P. M., Aaker, D. A., & Biel, A. L. (1994). Brand Equity and Advertising: Advertising's Role in Building Strong Brands. In *Journal of Marketing Research* (Vol. 31, Issue 4). <https://doi.org/10.2307/3151889>
- Jacob, Aprillia A, S.L.H.V Joyce Lopian, Yunita Mandagie. (2018). Pengaruh Daya Tarik Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*. Vol.6. No.2. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., (2003), "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition*. ERLANGGA.
- Kotler, P., & Keller Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, 15th. Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Monroe, K. . (2016). *Pricing: Making Profitable Decission. 3rd edition*. McGraw-Hill.
- Ogi Sulistian. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan*. Universitas Kuningan.
- Putra, M. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 12(1), 83211.
- Rangkuti Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2013). *Consumer Behavior. 8th edition.*

Selvany Chichilia Lotulung, Joyce Lopian, dan Silcyljeova Moniharapon. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Wom (*Word Of Mouth*) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV Tristar Jaya Globalindo Manado", Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3 Sept. 2015, Hal.817-826. ISSN 2303-11.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono fandy. (2016). *Service, Quality & satisfaction.* andi.